

## MAS Podřipsko

### KOMUNITNÍ PLÁNOVÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU 26. 6. 2012 (Štětí)

#### PROBLÉMY A JEJICH MOŽNÁ ŘEŠENÍ

##### 1. SKUPINA

- Sakrální stavby – jejich vlastnictví  
Stav památek – chátrání  
→ Studie stavu památek a zajímavých míst  
→ Jednání s vlastníky (nositel – Mas)
- Obecný problém komunikace (obec ↔ podnikatelé)  
→ podpora infrastruktury v cestovním ruchu – zaměřeno na podnikatele
- Turistické cíle  
→ Propagace turistických cílů – informační tabule, letáky, balíčky služeb
- Místní muzea – expozice místní historie
- Problém stravování a ubytování
- Komunikace MAS ↔ destinační agentury
- Cyklostezka – odnož k Řípu (provizornost)  
→ Provázanost a rozvětvenost cyklostezek; hypostezka
- Motorkáři
- Periferní poloha Štětí

##### 2. SKUPINA

- Nejsou zmapovány přírodní a kulturní památky  
→ zmapovat terén – studie zaměřená na turistické cíle, cílová skupina – rodiny s dětmi, vytvářet kulturní akce
- Marketing – ubytování  
→ existující weby – jednotlivá brožura
- Absence stezek
- Absence turistických okruhů (Roudnice, Štětí)
- Mosty – Roudnice Štětí
- Produkty – víno, houby, borůvky
- Lodní doprava – problém financování

### 3. SKUPINA

- Kapacita ubytovacího zařízení  
Typy zařízení: drahé, nízká přidaná hodnota (servis)  
→ analýza ubytovacích kapacit – podpora podnikatelů
- Služby restauračního zařízení  
→ analýza služeb a servisu – podpora podnikatelů
- Cyklotrasy – alternativní lokální trasy v návaznosti na turistické cíle  
služby pro turisty, odbočky z páteřní trasy  
→ vybudovat v 1. fázi značení a zpevnění stávajících cest  
(SFDI, nadace partnerství + dotační tituly)
- Zatraktivnění stávajících turistických cílů – vytváření nových  
Židovské památky  
→ důraz na regionální produkty, prostředí, služby pro cyklisty a rodiny s dětmi
- Informovanost  
→ Jednotný způsob propagace s jednotícím prvkem symbolizujícím Podřipsko – řeka Labe,  
hora Říp  
→ Informační portál Podřipska
- Dopravní propojenost  
→ funkční lodní doprava se zázemím  
→ cyklodoprava – návaznost na další druhy dopravy
- Koordinace spolupráce  
→ Centrální řízení projektu

### 4. SKUPINA

- Marketing – absence jednotného informačního systému pro region (zároveň pro celou  
Českou republiku)  
→ vytvořit informační systém, který bude jednoduchý, přehledný  
→ mapování možností – turistických objektů  
→ poznávací pobyty, příběhy, tradice, pověsti  
→ součinnost s destinačními agenturami  
→ využít potenciál kulturních a přírodních památek, možných turistických cílů
- Chybí provázanost, spolupráce – podnikatelé se bojí konkurence
- Nepřipravenost ve službách – ubytování, stravování, atd.  
→ Podpora služeb – ubytovacích zařízení, zvýšení jejich kvality
- Chybí síťování, komunikace
- Infrastruktura – dopravní součinnost